

Ny svensk studie visar: Svenska företag passiva inom supply chain

Stockholm, den 24 april 2007

Koppling är stark mellan företag som bemästrar supply chain planning-processen och framgångsrika och starkare affärsrelationer. I en globaliserad värld med ofta längre och komplexare värdekedjor blir detta tydligt. En väl fungerande process och effektivt IT-stöd är strategiskt viktigt, speciellt för snabb respons i förändringar i tillgång och efterfrågan. Trots detta anser hela 92 procent av Sveriges största företag inom tillverkningsindustrin att deras logistikkedja inte är innovativ. Det visar *The Fine Art of Supply Chain Planning* - Capgeminis studie av Sveriges 50 största företag inom tillverkningsindustrin.

– Resultatet från studien är förvånande, berättar Lars Juntti, Principal på Capgemini Consulting. För den som bemästrar hela logistikkedjan och speciellt planeringsdelen är belöningen garanterat mycket stor. Kraven från företagets kunder är allt högre liksom behovet av en väl fungerande global supply chain. En väl utvecklad och mogen process för planering av hela värdekedjan ger tydliga konkurrensfördelar, samtidigt som det är det bästa smärtstillande medlet, avslutar Lars Juntti.

Capgemini är ett världsledande företag inom konsult-, teknik- och outsourcingtjänster. Undersökningsföretaget IDC rankade år 2006 Capgemini bland världens topp tre konsulter inom supply chain management. 90 procent av företagen i studien har en verksamhet som antingen är global eller multinationell.

Bland studiens slutsatser finns:

Komplex supply chain är en verklighet

För företag med stor internationell handel där färdiga varor exporteras till flera marknader utanför det ursprungliga landet är en väl utvecklad supply chain kritisk för framgång.

Få företag ser sig som innovativa

Endast åtta procent av företagen anser sig besitta en innovativ supply chain, även om det dokumenterat ger stora konkurrensfördelar.

Slaget om uppmärksamheten

Frågor kring logistik och supply chain management får inte prioritet på företagets agenda. Även inom bilindustrin, som ofta ses som föregångare, räknas inte alltid logistiken till kärnverksamheten trots dess stora påverkan på verksamheten.

Högre krav på service oroar mest

Företagen i studien upplever hög press att lyckas leva upp till förväntade servicekrav. Det är även en internationell trend att service ligger högre upp på agendan än enbart de rena logistikkostnaderna.

Stora skillnader gällande mognad

Det råder stora skillnader i mognadsnivå i planeringsprocessen mellan olika branscher och industrier. Hälften av företagen i studien har en låg mognadsnivå och upplever samtidigt mer problem i sin verksamhet.

Kampen för ökat samarbete och integration av data

Grad av formaliserat samarbete är lågt med kunder och leverantörer. Endast hälften av företagen har ett utvecklat informationsutbyte med sina kunder. I stället för information direkt från kunderna styr prognoser supply chain-processen.

Vikten av snabb respons

Supply chain planning i världsklass förutsätter snabb respons på förändringar. Studien visar att bättre planering och integration av data ses som en av de viktigaste utmaningarna.

För mer information kontakta:

Frida Anderberg, pr-chef, Capgemini Sverige

Tel: 08-5368 5120

E-post: frida.anderberg@capgemini.com

Lars Juntti, Principal Capgemini Consulting

Tel: 08-5368 4195

E-post: lars.juntti@capgemini.com

Om Capgemini Consulting

Capgemini Consulting är Capgeminis managementkonsultverksamhet med en ledande ställning inom strategi-, management- och teknologikonsulting. Med 150 medarbetare i Sverige och 5 000 i hela världen hjälper vi företag att förändra sin verksamhet för att nå ökad tillväxt och konkurrenskraft.

Om Capgemini

Capgemini är en av världens största leverantörer av konsult-, teknik- och outsourcingtjänster. Efter snart 40 år i branschen vet vi att det är sättet att samarbeta som skapar framgång. Genom vår särskiljande samarbetsmetod hjälper vi våra kunder att nå mätbara resultat. Vi kallar det Collaborative Business Experience. Vi har 75 000 anställda över hela världen, varav cirka 1 300 i Sverige, och 2006 omsatte vi 7,7 miljarder euro. Aktien är noterad på Parisbörsen. Mer information finns på www.se.capgemini.com