

Capgeminis europeiska energistudie (EEMO) visar:

Ökade investeringar krävs för att nå klimatmålen

Stockholm, 15 december 2009

EU är troligen relativt ensamt på FNs klimatkonferens med att visa siffror om tydligt minskade koldioxidutsläpp. Dock visar Capgeminis europeiska energistudie (European Energy Markets Observatory) att detta främst beror på minskad energiförbrukning orsakad av finanskrisen – inte på grund av nödvändiga investeringar i infrastruktur och förnybar kraftproduktion. Vägen framåt går genom förändrade beteenden och en fortsatt satsning på energisektorn, trots lågkonjunktur.

Capgeminis årliga studie visar att nedgången i koldioxidförbrukning från 2008 och 2009 främst beror på den ekonomiska krisen och den efterföljande minskning i industriproduktion och därmed energikonsumtion (-3,5 procent för el och -3 procent för gas), vilket i sin tur dragit med sig energipriserna. Konsekvensen blev att energiföretagens möjligheter att genomföra planerade investeringar kraftigt försämrades.

– Om man inte fortsätter att klimatanpassa energisektorn i tillräcklig utsträckning även under krisen kommer ”uppvaknandet” bli väldigt svårt, säger Lars Molde, branschanalytiker på Capgemini Consulting.

Inom förnybar energi minskade EU-ländernas investeringar med 14 procent under andra halvåret 2008. Ett tydligt resultat av denna utveckling syns även i pågående projekt för ny kraftproduktion. 75 procent av de anläggningar som för närvarande är under konstruktion baseras på fossila bränslen (kol, gas) och släpper därmed ut koldioxid.

Efter krisen är det mycket troligt att flera av de tidigare globala problemen med ökad belastning på klimatet återkommer, då de i stor utsträckning beror på en global befolkningstillväxt och en ökad levnadsstandard.

– Det är absolut nödvändigt, även under rådande lågkonjunktur, att fortsätta investeringar i såväl energibesparingar och distributionsnät som att åstadkomma en ökad andel CO2-fri elproduktion. För detta krävs politisk vilja och beslut som skapar stabila och långsiktiga förutsättningar samt finansiella incitament för att säkerställa dessa fortsatta investeringar, säger Lars Molde.

Rapporten European Energy Markets Observatory kan beställas från
<http://www.capgemini.com/services-and-solutions/by-industry/energy/eemo/>

För mer information, kontakta:

Lars Molde, branschanalytiker på Capgemini Consulting

Tel: 08 – 5368 5063 eller 070 – 347 98 88

E-post: lars.molde@capgemini.com

Frida Anderberg, pr-chef, Capgemini

Tel: 08 – 5368 5120 eller 070 – 658 51 20

E-post: frida.anderberg@capgemini.com

Om Capgemini

Capgemini är en av världens största leverantörer av konsult-, teknik- och outsourcingtjänster.

Vi gör det möjligt för våra kunder att förändra sin affärsverksamhet och åstadkomma enastående resultat med hjälp av it. Tillsammans med oss får våra kunder insikten och möjligheten att öka sin frihet på marknaden genom vårt unika sätt att samarbeta – Collaborate Business Experience – och genom vår globala leveransmodell Rightshore®, som möjliggör ett erbjudande av rätt resurser på rätt plats till ett konkurrenskraftigt pris. Capgemini finns i fler än 30 länder med 90 000 anställda globalt, varav cirka 1200 i Sverige, och 2008 omsatte vi 8,7 miljarder Euro. Mer information finns på <http://www.se.capgemini.com>.